

Recettes pour l'assurance maladie

Contexte et propositions concrètes

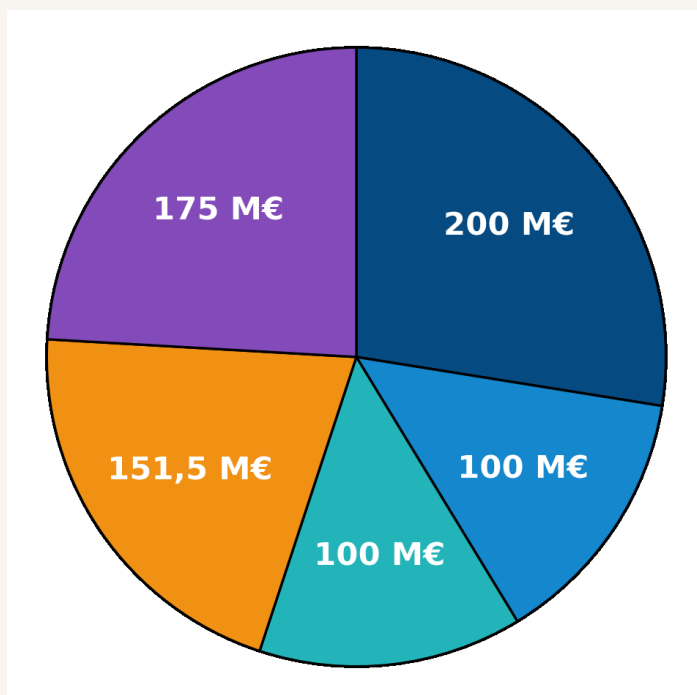
Cinq leviers pour refinancer les soins de santé

565,5 M€ dès 2027 / 750,4 M€ en 2029



Cinq leviers pour refinancer l'assurance maladie

750,4 M€ de recettes annuelles proposées en 2029



- Limitation/suppression des avantages fiscaux des sociétés de management
- Limitation de la déductibilité des voitures de société
- Taxe progressive sur les boissons sucrées
- Augmentation de la taxe sur les contrats d'assurance hospitalisation
- Augmentation de la taxe sur le marketing pharmaceutique

+ 24 M€ d'indexation de la dotation santé en 2029

Répartition indicative : référence 2027 pour les trois premières recettes et 2029 pour les deux dernières. Marketing pharmaceutique : montant arrondi à 175 M€ ; rendement exact de 174,9 M€ en 2029. Le tableau détaillé figure en fin de dossier.

Une assurance maladie déjà sous contrainte

≈ 2 Md€

d'effort de maîtrise des dépenses prévu à l'horizon 2029

1,1 Md€

d'économies déjà décidées
pour 2025 et 2026

272 M€

Déjà à charge directe des ménages
via les tickets modérateurs

Plutôt que de nouvelles coupes sombres dans les dépenses, privilégier de nouvelles recettes pour préserver l'accessibilité des soins et la capacité à financer les réformes.

Un refinancement structurel de l'assurance maladie à deux composantes

Une « dotation santé » indexée sur le taux de vieillissement

400 M€ dès 2027

Sociétés de management : 200 M€

Level playing fields Budget Mobilité/voiture salaire : 100 M€

Modulation taxe boissons sucrées : 100 M€

Évolution selon l'indice santé et un coefficient démographique.

Une augmentation des recettes propres pour l'INAMI

Assurance hospitalisation

Hausse de la taxe dès 2028

Marketing pharmaceutique

Hausse de la cotisation dès 2027

Ce refinancement structurel se traduit par une baisse équivalente du financement alternatif fédéral permettant à l'Etat de dégager des moyens pour l'assainissement budgétaire

326 M€ en 2029

Sociétés de management

Part des recettes issues de la limitation voire de la suppression des avantages fiscaux sur les bénéfices perçus par l'intermédiaire de sociétés de management

Motivation

Empêcher l'optimisation fiscale réalisée par les sociétés de management notamment celles dont les revenus sont issus du financement solidaire de l'assurance maladie.

200 M€

Objectif dès 2027

Affectation : dotation santé

Level playing field fiscal budget mobilité/voiture de société

100 M€

pour la dotation santé
dès 2027

Motivation

Aligner la déductibilité des voitures de société sur le montant maximum du budget
mobilité

Cohérence environnementale

Encourager les bénéficiaires d'une voiture salaire d'opter pour le Budget Mobilité
Réduction des voiture de sociétés avec un impact positif sur l'environnement et la
santé

Équité fiscale

Réduire une dépense fiscale
qui profite surtout aux salariés
les mieux rémunérés.

Une "taxe soda" liée à la teneur en sucre

+100 M€

de recettes pour la dotation santé dès 2027

Motivation

Inciter les fabricants à réduire la teneur en sucre.

Limitier les risques associés
aux boissons très sucrées :
obésité, diabète de type 2
et caries, notamment
chez les jeunes.

	Taxe actuelle	Proposition
Calcul	Volume et catégorie	Progressivité selon le sucre
Recettes annuelles	150 M€	250 M€

Assurance hospitalisation

Porter la taxe INAMI de 10 % à 15 % dès 2028

Augmentation des recettes propres de l'assurance obligatoire

142,8 M€

2028

151,5 M€

2029

Motivation

Redistribuer vers l'assurance maladie une partie des gains attendus des assureurs privés suite au plafonnement des suppléments d'honoraires.

Mise en œuvre au 1er janvier 2028 parallèlement au plafonnement des suppléments d'honoraires

Marketing pharmaceutique

Une cotisation de 0,13 % à 3 %
dès 2027

Motivation

Responsabiliser l'industrie sur la prescription rationnelle. Les activités de publicité et d'information promotionnelle des firmes pharmaceutiques sont associées à une hausse inappropriée des prescriptions, une baisse de leur qualité ou une augmentation de leur coût. L'augmentation de la cotisation sur le marketing vise à plus les responsabiliser

165,5 M€

2027

174,9 M€

2029

Évaluation indépendante d'ici fin 2029

Baisse ou annulation possible de la hausse si des économies équivalentes sont démontrées.

Synthèse des rendements budgétaires

En millions d'euros, par an

Mesure	Affectation	2027	2028	2029
Sociétés de management	Dotation santé	200,0		
Level playing fields budget mobilité/voiture salaire	Dotation santé	100,0		
Taxe soda progressive	Dotation santé	100,0		
Dotation santé total (indexée + coeff démographique)	Dotation santé	400,0	413,0	424,0
Assurance hospitalisation : 15 %	Recettes propres INAMI	0,0	142,8	151,5
Marketing pharmaceutique : 3 %	Recettes propres INAMI	165,5	170,1	174,9
TOTAL	Total annuel	565,5	725,9	750,4